



Société Régionale Wallonne du Transport
Direction de la Communication

Consultez INFOTEC.BE

Communiqué de presse

Le 10 juin 2008

LE TEC, ÇA NOUS RAPPROCHE



Records historiques en 2007 pour le Groupe TEC

Ce 10 juin, le Président du Conseil d'Administration de la Société Régionale Wallonne du Transport (SRWT), Monsieur Luc Boverie et les Administrateurs généraux de la SRWT, Messieurs Jean-Claude Phlypo et Jean-Marc Vandembroucke, ont présenté à la presse les résultats du Groupe TEC pour l'année 2007. L'événement était rehaussé de la présence du Ministre des Transports de la Région wallonne, Monsieur André Antoine.

**Nouvelle hausse de la fréquentation, nouvelle hausse des recettes de trafic : le Groupe TEC affiche à nouveau en 2007 un très bon bulletin de santé.
Un jeune sur 7 de moins de 25 ans possède un abonnement TEC.**

A l'heure où les problèmes de pollution, de congestion de la circulation, d'augmentation des prix des carburants sont de plus en plus importants, le Groupe TEC entend démontrer que le transport en commun est une alternative plus que sérieuse face au transport individuel.

De nouveaux records

En 2007, le Groupe TEC n'a pas simplement confirmé ses résultats antérieurs, il a à nouveau franchi une barre historique.

Le nombre de voyageurs transportés en 2007 a augmenté de 5,91% par rapport à l'année précédente pour atteindre les 225 millions de voyageurs, soit 12,5 millions de plus qu'en 2006.

Depuis l'an 2000, la fréquentation à bord des bus n'a cessé d'augmenter pour atteindre plus de 80 millions de voyageurs supplémentaires transportés (+55%).

La progression du nombre de clients a bien entendu eu un impact direct sur les recettes. Ainsi par rapport à 2006, les recettes de trafic ont augmenté en 2007 de 4,49% pour atteindre 99 millions d'euros.

Soulignons plus précisément la hausse des abonnements (+7,62%), augmentation qui traduit une fidélisation de plus en plus importante de la clientèle. 161.127 personnes possèdent un abonnement, dont 122.224 qui ont moins de 25 ans. Un jeune Wallon sur 7 de moins de 25 ans possède donc un abonnement TEC¹.

Fort de ces résultats, le TEC a mis en place différentes actions, centrées sur l'amélioration de l'offre proposée et sur la poursuite de la conquête des voyageurs.

¹ 850.334 jeunes wallons ont entre 5 et 25 ans ; source : statistiques.wallonie.be (2007)

De nouveaux bus propres

Le Groupe TEC s'est ainsi employé à renouveler et à augmenter son parc d'autobus. 278 véhicules de divers gabarits commandés en 2006 ont commencé à être livrés en 2007. Quatre critères ont été déterminants dans le processus d'acquisition de ces bus : le confort, la sécurité (tant des clients que des conducteurs), l'accessibilité et le développement durable.

Des exigences très strictes ont été posées en matière de pollution. Le niveau EURO 5 est atteint sur 220 véhicules, soit 79% de la commande et la norme EEV (étape intermédiaire entre Euro 5 et Euro 6 – norme en préparation) sur 9 véhicules.

Deux autres chiffres expriment la volonté affichée par le Groupe TEC en la matière : en 2007, la diminution des émissions de CO2 se chiffre à 67% par rapport à 1982, date des plus anciennes normes, et à 55% par rapport à 1988, époque de la régionalisation du secteur.

Le Groupe accentuera ses efforts dans les années à venir : dans le courant 2008, plusieurs marchés seront passés pour un total de +/- 450 autobus : une bonne soixantaine d'articulés, plus de 110 standards 2 portes et près de 270 standards 3 portes. Ces livraisons seront toutes de niveau EURO 5 au minimum.

Plus de sécurité

Soucieux d'améliorer encore et toujours la sécurité et le confort des voyageurs, le Groupe TEC procède également chaque année à de nombreux travaux d'infrastructure sur son réseau. Près de 15 millions d'euros (dont 6 millions de crédits intermodaux) ont été engagés en 2007 pour l'aménagement d'arrêts, de gares de correspondances, de sites propres...

L'attention soutenue portée au problème de la sécurité à bord des bus participe de cette même volonté.

En 2007, le nombre d'agressions physiques ou verbales vis-à-vis d'un membre du Groupe TEC et entraînant une incapacité de travail, a été de 115 agressions pour 101 en 2006.

Le Groupe TEC reste néanmoins protégé au regard des statistiques européennes : une agression est recensée tous les 2 millions de voyageurs transportés au sein du Groupe TEC pour 3 par million de voyageurs au niveau européen.

Le nombre de jours d'incapacité de travail liés à ces expressions de violence connaît de plus une évolution tout à fait favorable : 1.710 jours en 2007 pour 6.887 jours en 2000, soit une diminution de plus de 75% en 8 ans.

Le Groupe TEC entend donc continuer ses efforts en la matière au travers du plan SécuriTEC notamment . Ce plan, axé avant tout sur la prévention, repose sur 5 piliers :

- L'obligation de monter par l'avant du bus
- Le renforcement des moyens techniques (les cabines fermées équipent plus de 80% des bus des TEC Brabant Wallon, Charleroi et Liège-Verviers ; l'installation de caméras se poursuit et devrait atteindre un taux d'équipement supérieur à 85% en 2011).
- Le renforcement des moyens humains (+30% de contrôleurs depuis 1997 ; 88 assistants de prévention et de sécurité)
- Les partenariats de prévention (avec les zones de police ; avec les responsables des contrats de sécurité des grandes villes, avec certains établissements scolaires...)
- Les campagnes de communication (Campagnes « civisme », signée « Le Respect, ça rapproche » déclinées en 2 versions : à l'attention de la clientèle et à l'attention des chauffeurs ; cette campagne vise à rétablir un climat agréable à bord des bus).

Parce que prévenir, c'est guérir, le Groupe TEC poursuivra demain ses efforts dans cette voie.

Le TEC, Manager de la Mobilité

Enfin, parmi les temps forts de 2007, citons toutes les actions qui confortent le Groupe TEC dans son rôle de Manager de la Mobilité de la Région Wallonne, capable d'offrir une réponse toujours plus adéquate, toujours plus affinée aux besoins de ses concitoyens.

Révision du maillage du réseau et création de nouvelles lignes (à titre d'exemple, citons la ligne 34 reliant Chastre à Louvain-la-Neuve ou encore la ligne 406 reliant Schoppen à Saint-Vith), développement des lignes rapides (ex : le Rapido bus 6) et de l'offre de proximité, collaboration accrue avec les autres sociétés de transport (combinés TEC-SNCB, TEC-De Lijn, TEC-STIB), négociation d'un tarif préférentiel chez Cambio pour les abonnés TEC, installation de zones de parcage de vélos, échange de sa plaque d'immatriculation contre un abonnement gratuit, campagne de communication signée « Le TEC propose 1001 solutions de mobilité », projet de convention entre le TEC et Taxisstop, Maisons du TEC transformées en Maisons de la Mobilité : voilà autant d'actions qui, jour après jour, donnent vie à ce concept de Manager de la Mobilité, et font en sorte que le « TEC, ça nous rapproche ».

Pour rappel, le Groupe TEC, c'est :

- **Près de 6% de voyageurs** supplémentaires en 2007 par rapport à 2006
- **7,6% d'abonnés supplémentaires**
- **225 millions de voyageurs transportés** en 2007
- **4.861 membres du personnel**
- **2.237 bus et trams** mis en exploitation tous les jours
- **684 lignes** et **38.238 arrêts**
- **115,5 millions de kilomètres** parcourus

Pour plus d'informations à la presse

Stéphane Thiery
Directeur de la Communication

Société Régionale Wallonne du Transport
Avenue Gouverneur Bovesse, 96
5100 JAMBES
Tél. : 081/32.28.20 ou 0495/50.28.57
e-mail : stephane.thiery@tec-wl.be
Consultez le site www.infotec.be