

Le 20 octobre 2009

Le TEC et la Carte jeunes font un bout de chemin ensemble...

A l'occasion de la présentation de la « Carte jeunes » ce matin lors d'une conférence de presse à Bruxelles, le TEC, qui compte parmi ses clients une très grande majorité de jeunes, a annoncé son soutien à l'opération par le biais notamment de l'organisation d'un grand concours.

Les jeunes, c'est l'avenir... Cette phrase, usitée régulièrement, prend tout son sens quand on aborde la question du transport en commun. Aujourd'hui, un jeune wallon sur sept possède un abonnement TEC. Près de 75% de nos abonnés ont moins de 25 ans.

Pour répondre à la demande croissante de mobilité de nos adolescents, le TEC a donc développé des produits qui leur correspondent. Parmi ceux-ci, l'abonnement Lynx pour lequel les jeunes de 12 à 24 ans bénéficient, sur présentation d'une attestation scolaire, d'une réduction de 50%.

Grâce à cet abonnement, ils découvrent une autre façon de se déplacer, plus responsable et plus respectueuse de notre belle planète.

C'est aussi l'objectif poursuivi par l'action « permis mobile » qui tente, à travers une série d'animations, de conscientiser les étudiants à l'impact de la mobilité sur leur santé, leur environnement, leur sécurité et de les encourager à adopter des comportements citoyens propices à la convivialité dans les transports en commun, à l'école et partout ailleurs.

D'autres actions, visant les jeunes, sont aussi régulièrement organisées dans les TEC pour leur faire découvrir l'univers du transport en commun.

Pour toutes ces raisons, le Groupe TEC s'impose comme un partenaire incontournable de la Carte jeunes.

Le Groupe TEC a donc décidé de soutenir cette action en faisant de ses supports de communication des relais privilégiés: parmi ceux-ci, citons l'affichage dans les bus et la diffusion de leaflets, mais surtout les 2 sites internet du Groupe TEC : www.terreencommun.be, un site dédié tout particulièrement à la question du développement durable et aux actions citoyennes mais aussi infotec.be, site qui enregistre chaque mois de nouveaux records avec près de 600.000 visites au mois de septembre.

Le Groupe TEC lancera également un grand concours pour toutes les personnes qui deviendront membres de la grande communauté « Carte jeunes ». Chaque mois, de novembre à mars, un abonnement annuel TEC sera attribué à une personne ayant répondu à une question générale et une question subsidiaire. Si des jeunes de 16 à 26 ans étaient sélectionnés, ils bénéficieraient (s'ils le souhaitent) dans le cadre de ce concours d'un

abonnement CycloTEC, soit un abonnement annuel valable sur tout le réseau couplé à la mise à disposition d'un vélo pliable. Ces abonnements seront valables à partir du mois de mars.

Vous l'aurez compris à la lecture de ces quelques lignes, le TEC et la Carte jeunes embarquent dans le même bus pour un voyage sur la route de la mobilité durable et responsable...

Pour plus d'informations à la presse

Stéphane THIERY

Directeur de la Communication

Société Régionale Wallonne du Transport

Avenue Gouverneur Bovesse 96

5100 JAMBES

Tél. : 081/32.27.11

GSM : 0495/50.28.57

e-mail : stephane.thiery@tec-wl.be

Consultez le site www.infotec.be